

Ciclo escolar

(school year)

2019-2020

2,335,669

alumnos revisados
(students check)

985,400

atendidos optométricamente
(eye examinations)

248,954

alumnos beneficiados
(students beneficiaries)

9,707

escuelas públicas visitadas
(visited schools)

777

municipios visitados
(visited municipalities)

21

estados visitados
(visited states)

\$77,249,415.00

Invertidos en anteojos
(Invested in eyeglasses)

52%

Gobierno Federal y estatales
(Federal and local governments)

37%

Empresas/Instituciones
(Companies/Institutions)

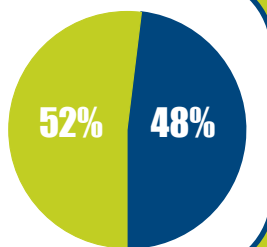
11%

Sociedad Civil
(Society)

Género

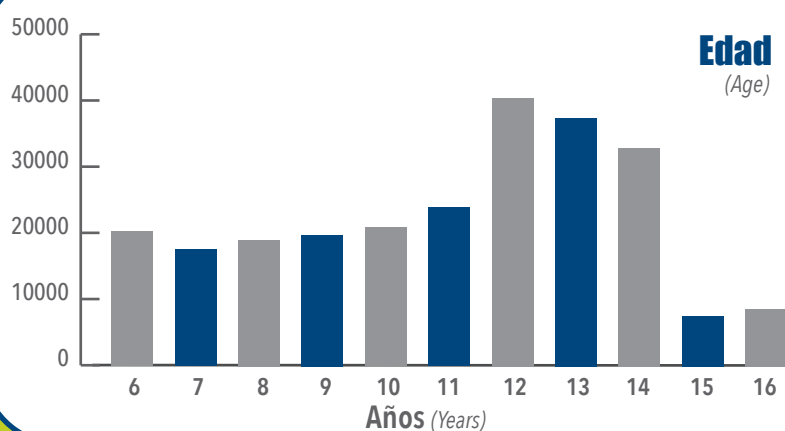
(Gender)

- Niñas (Girls)
- Niños (Boys)



Prevalencia*

(Prevalence)



Ametropías

(Ametropias)

Astigmatismo¹ **73.1%**

(Astigmatism)

Emetropía⁴

(Emmetropia)



Miopía² 69.5%
(Myopia)

Hipermetropía³ 16%
(Farsightedness)

1) Visión borrosa cercana y lejana (Blurry near and far vision). 2) Objetos lejanos se perciben de manera borrosa (Faraway objects look blurry). 3) Se ven borrosos los objetos cercanos (Close objects look blurry). 4) Visión sin errores refractivos (Vision without refractive errors).

*Prevalencia a nivel nacional de errores refractivos (National prevalence of refractive errors).