FUNDACIÓN
Ver Bien®
ARA APRENDER MEJOR

INFORME anual 15·16

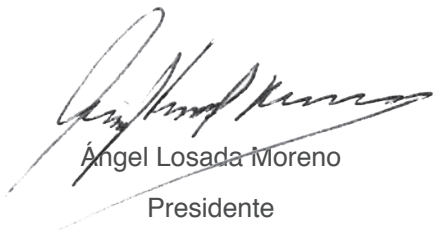
COMPROMISOCALIDADSALUDVISUALENTREGARESPONSABILIDADAPOYOIGUALDADOPORTUNIDADTRANSPARENCIACOMPROMISOCALIDADSALUDVISUALENTREGARESPONSABILIDADAPOYOIGUALDADOPORTUNIDADTR

Fundación Ver Bien para Aprender Mejor brinda atención optométrica y dona lentes de alta calidad a todos aquellos niños de escuelas primarias públicas que lo necesitan, desde hace 18 años, con la seguridad de que esta herramienta les ayudará a alcanzar su máximo potencial.

A lo largo de este tiempo se han realizado más de 12 millones de exámenes optométricos y donado más de 5.1 millones de lentes a los niños que los requieren en todo el país. Esto es posible gracias a la fuerte alianza que tenemos con el Gobierno Federal y los gobiernos estatales, así como al importante apoyo de miles de personas, empresas y fundaciones comprometidas con la salud y la educación.

En este reporte compartimos los resultados del ciclo escolar 2015-2016, los cuales muestran el trabajo realizado por todos los que formamos parte de Fundación Ver Bien para Aprender Mejor.

Reitero nuestro agradecimiento a todos los que hacen esto posible, así como el compromiso de seguir brindando acceso a la salud visual y otorgar el primer par de lentes a todos los niños mexicanos que lo necesiten.



Ángel Losada Moreno

Presidente

Fundación Ver Bien para Aprender Mejor

Vocales

Lic. Gabriel Altamirano Hernández - Lic. Braulio Arsuaga Losada - Lic. Henry David Carstens
Lic. José Antonio Dorbecker Castillo - Lic. Claudio X. González Guajardo - Ing. Guillermo Güemez García
Lic. Andrea Hernández de Legorreta - Arq. Miguel Ángel Laporta de Caso - Lic. Alicia Lebrija Hirschfeld
Lic. Juan Manuel Rosas Pérez - Lic. Marinela Servitje Montull - Lic. Vicente Yañez Solloa

CANDELARIA RUZ
ESC. PRIM. EST. MAT. No. 66
PROGRESO, YUCATÁN

historia

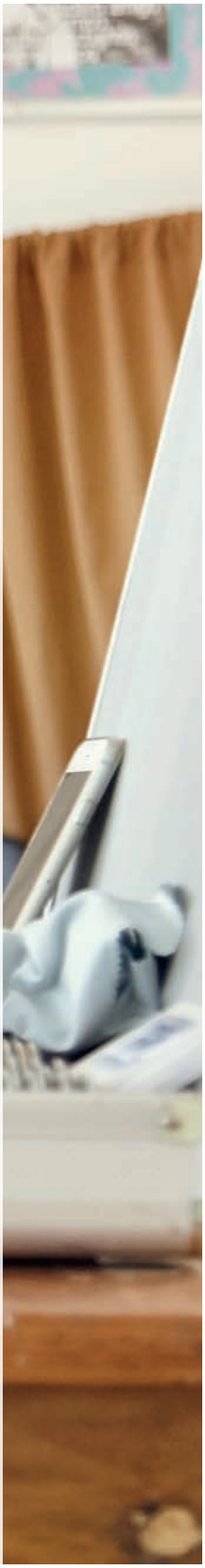
La Secretaría de Educación Pública en 1997 realizó un estudio el cual mostró que aproximadamente el 12.7% de la matrícula escolar en primarias y secundarias públicas padecía problemas de agudeza visual.

Con este resultado la Secretaría se acercó a un grupo de empresarios y juntos decidieron formar el Programa Ver Bien para Aprender Mejor, para afrontar la problemática, misma que incide en el aprendizaje y en la deserción escolar de los alumnos.

El 24 de abril de 1998 se constituyó el Fideicomiso Privado 13744-6 Ver Bien para Aprender Mejor, el cual es una herramienta que garantiza la transparencia en la administración y uso de los donativos de la sociedad.

Desde entonces trabajamos enfocados en una metodología donde confiamos la salud visual de nuestros niños y jóvenes únicamente a optometristas calificados y donamos anteojos de primera calidad.

Nos mantenemos en una constante búsqueda de nuevas alternativas e iniciativas con el único objetivo de ofrecer lo mejor y lo último en el tema de errores refractivos.



misión

Brindar atención optométrica y dotar de anteojos de alta calidad a todos los niños y niñas de primaria de las escuelas públicas de México que padecen problemas de agudeza visual (miopía, hipermetropía y astigmatismo), impulsando la igualdad de oportunidades en la población mexicana, contribuyendo a disminuir el bajo rendimiento, la alta reprobación y la deserción escolar.

visión

Ser el programa permanente y de vanguardia de salud visual, más eficaz enfocado en atender los problemas de visión de la población escolar mexicana. Para el año 2018 haber realizado exámenes optométricos a todos los niños de primarias públicas del país y entregarles lentes a todos aquellos que lo requieran.

en el mundo

WORLD ECONOMIC FORUM

COMMITTED TO IMPROVING THE STATE OF THE WORLD

EYEliance
Glasses Change Lives

En esta ocasión queremos compartirles que en el mes de junio de 2016, el Foro Económico Mundial publicó el reporte “Lentes para el Desarrollo Global: Cerrando la Brecha Visual”, en el que nos reconoce como un caso de éxito.

En dicho documento se muestra el impacto de nuestra intervención, así como el de otras instituciones y organizaciones alrededor del mundo. Se abordan las ventajas que otorga la corrección de la visión en la economía mundial, la educación y en otros aspectos importantes para el desarrollo del ser humano.

ASPECTOS RELEVANTES

- 4.2 mil millones de personas en el mundo están afectadas por problemas de visión y necesitan lentes.
- Un par de anteojos podría corregir la mala visión de 2.5 mil millones de personas que la padecen y no tienen acceso a lentes.
- De éstos, 624 millones de personas tienen una necesidad tan fuerte de lentes que son clasificados como discapacitados visuales o ciegos.

2.5 mil millones de personas no tienen acceso a lentes.

- 239 millones de niños tienen mala visión y esto pudiera ser corregido con un par de lentes.

- Si las tendencias continúan, para el año 2050, la mitad de la población padecerá de miopía (4.8 mil millones de personas).

- La prevalencia de miopía en América del Norte ha aumentado del 28% en 2000 a 35% en 2010.

- En educación primaria, el impacto en el aprendizaje de la corrección de la visión con lentes es 10 veces mayor que la desparasitación y tres veces mayor que los programas de nutrición.

- Varias investigaciones sugieren que los niños que pasan menos tiempo al aire libre tienen un mayor riesgo de desarrollar miopía. Una prueba en China muestra que unos 40 minutos adicionales de actividad al aire libre dan como resultado una reducción en la miopía.

Impacto en la educación

10 + desparacitación **3 +** nutrición

El haber sido considerados para aparecer en este documento, nos reitera que vamos por buen camino y sobre todo que trabajando en conjunto, uniendo esfuerzos, los resultados generan mayor impacto.

https://www.weforum.org/reports/eyeglasses-for-global-development-bridging-the-visual-divide

fundaciones/instituciones

El trabajo con Fundaciones o Instituciones, donde apoyamos a sus beneficiarios o pacientes, brindándoles examen optométrico y lentes, se ha fortalecido y cada año contamos con más alianzas con el fin de ayudar a más personas. Estas atenciones no están restringidas para niños, lo que nos permite acercarnos a diferentes sectores. Uniendo esfuerzos se obtienen mejores resultados, por eso encontrar organizaciones con las que podemos trabajar en conjunto en pro de México es muy importante para nosotros.

En las atenciones de este ciclo escolar logramos beneficiar a 4,321 niños y adultos de las siguientes instituciones: Comité Cívico Ford y sus distribuidores, Grupo Gigante, Internado San Juan Bosco, Casa del Agrónomo, Comedores Santa María, Granja la Esperanza, Parroquia Nuestra Señora de Fátima y 5 escuelas más apoyadas por Fundación Dish.

Queremos seguir trabajando juntos para beneficiar a más y más mexicanos, gracias por el apoyo y sobre todo por la confianza puesta en nosotros.

9,891 beneficiados con nuestros programas Fundaciones y Empresas

empresas

Nuestro programa de empleados sigue creciendo, en éste, las empresas nos permiten dar atención optométrica a sus trabajadores, ofreciendo nuestra línea de lentes a precios muy accesibles. Los recursos que se obtienen se utilizan para beneficiar a más niños.

Este año atendimos Bank of America, Coca-Cola, Comité Cívico Ford y sus distribuidores, DLL, Fundación Ara, Fundación Cinépolis, Fundación Gentera, Grupo Gigante, Televisa, Hotel Camino Real, Hotel Le Meridiem, HSBC, MVS Radio y Suspensión y Dirección. El total de empleados que adquirieron un par de lentes fue de 5,570, lo que significa que gracias a ellos, 5,570 niños recibieron lentes.

Muchas gracias a todos los que hacen posibles estas atenciones, esperamos seguir sumando más empresas, para así poder ayudar a más niños mexicanos.

Imagen compartida por Fundación Legorreta Hernández

logros y resultados

Más de **12 millones** de exámenes optométricos, más de **5.1 millones** de niños beneficiados con un par de lentes en **18 años.**

More than 12 millions optometric exams, more than 5.1 million children hace received a pair of eyeglasses in 18 years.

ciclo escolar 2015-2016

2,285,595
alumnos fueron tamizados
students were screened

905,136
alumnos atendidos optométricamente
students were provided with optometric eye exams

206,737
niños beneficiados
children were benefited with eyeglasses

9,989
escuelas visitadas
schools were visited

582
municipios visitados
municipalities were visited

29
entidades
entities

género y ametropía

Tabla 1
Table 1

En esta ocasión del 100% de los beneficiados el 53 % fueron niñas y el resto niños, los porcentajes en relación al ciclo anterior sólo cambiaron por un punto. (Tabla 1)

Las ametropías por ojo tienen porcentajes muy similares. El porcentaje de ojos emétropes es decir que ven claramente tanto de lejos como de cerca es de un 3% en OD y un 2% en OI. (Tabla 2)

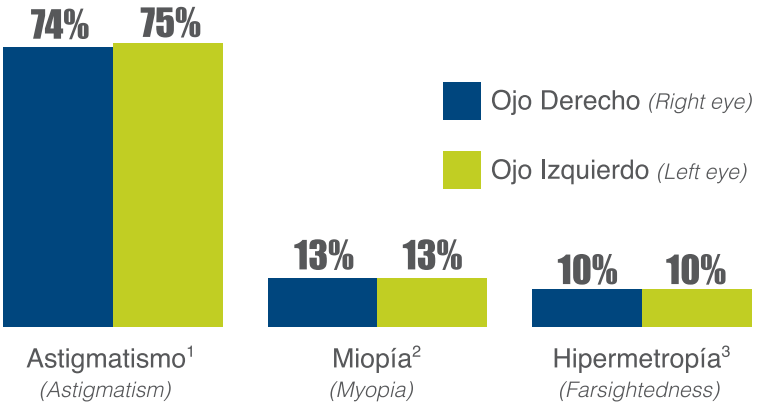
En la tabla 3 podemos observar los porcentajes de ametropías mezcladas y puras.

In this school year, out of the 100% of our beneficiaries, 53% are girls and the rest boys. Comparing this to last school year information, the percentages only varied one perceptual point. (Table 1)

The ametropias by eye have very similar percentages. The percentage of emmetropia (eyes that can see clearly near and far) is 3% in the right eye and 2% in the left eye. (Table 2)

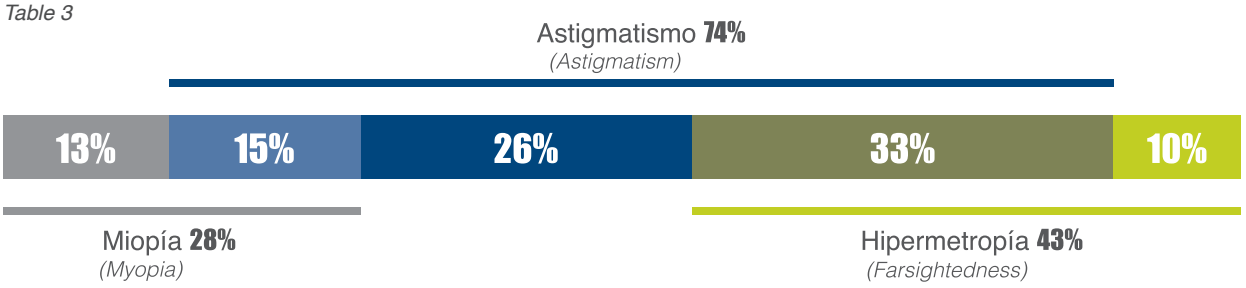
We can observe the percentages of ametropias pure and combined. (Table 3)

Tabla 2
Table 2



1) Visión borrosa cercana y lejana (Blurry near and far vision).
2) Objetos lejanos se perciben de manera borrosa (Faraway objects look blurry).
3) Se ven borrosos los objetos cercanos (Close objects look blurry).

Tabla 3
Table 3

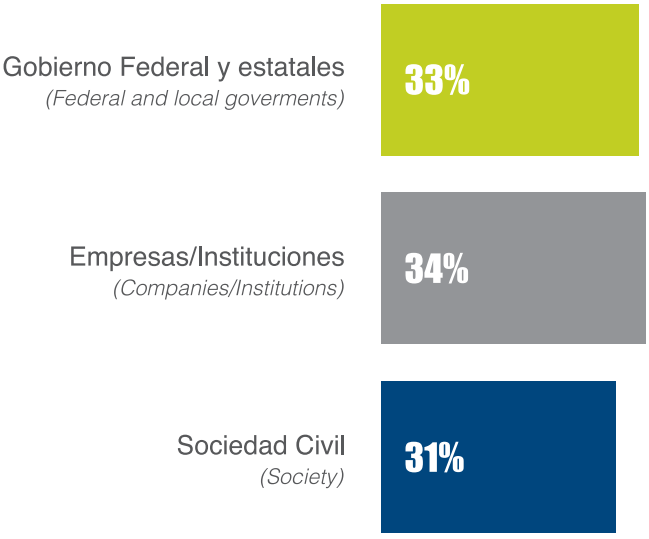


inversión

$51,725,009.00

Invertidos en anteojos
(Invested in eyeglasses)

http://verbien.org.mx/transparencia/#

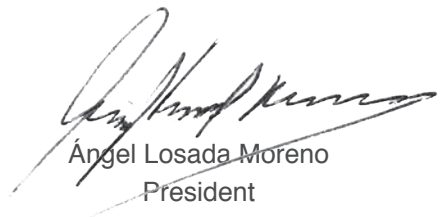


Fundacion Ver Bien para Aprender Mejor (“See Well to Learn Better Foundation”) provides optometric care and donates high quality eyeglasses to all of those children in public elementary schools who need them and has been doing this work for 18 years now, knowing that this tool helps them achieve their maximum potential.

During this time, more than 12 million eye exams have been performed and more than 5.1 million eyeglasses have been donated to children who need them in all of Mexico. All of this is possible thanks to the strong alliance that we have with the Mexican Federal Government and the local governments and also the important support of thousands people, companies and other foundations committed to health and education.

In this report, we share with you the results of the school year 2015 - 2016, which show all the work of everyone who are part of See Well to Learn Better Foundation.

We reaffirm our appreciation to everyone who make this work possible and also our commitment to continue delivering access to visual health and to the first pair of glasses to all of the Mexican children who need them.



Ángel Losada Moreno
President
Ver Bien para Aprender Mejor Foundation

Members
Lic. Gabriel Altamirano Hernández - Lic. Braulio Arsuaga Losada
Lic. Henry David Carstens - Lic. José Antonio Dorbecker Castillo
Lic. Claudio X. González Guajardo - Ing. Guillermo Güemez García
Lic. Andrea Hernández de Legorreta
Arq. Miguel Ángel Laporta de Caso - Lic. Alicia Lebrija Hirschfeld
Lic. Juan Manuel Rosas Pérez - Lic. Marinela Servitje Montull
Lic. Vicente Yañez Solloa

History

In 1997, a study performed by the Secretariat of Public Education showed that approximately 12.7% of the kids in public elementary and secondary schools suffered of visual acuity problems.

With these results, the Secretariat approached a group of businessman and together, they decided to create the Program Ver Bien para Aprender Mejor to address this problem which affects kid´s learning and drop-out rates from school.

On April 24th. 1998, the private trust 13744-6 Ver Bien para Aprender Mejor was established, which is a tool to guarrantee the transparency in the administration and use of society´s donations.

Ever since, we have worked focused on a methodology in which we trust our children and youth´s eye health only to highly qualified optometrists and donating high quality eyeglasses.

We keep ourselves in a constant search of new alternatives and initiatives with the only objective of offering the best and the latest in refractive errors.

Mission

To provide optometric care and endow high quality eyeglasses to all children of elementary public schools in Mexico who have visual acuity problems (myopia, farsightedness and astigmatism), to promote equal opportunities in the Mexican population, contributing to reduce under achievement, high failure and the number of school drop-outs.

Vision

To be the permanent, vanguard visual health program that is most effectively focused on the vision problems of Mexican schoolchildren. For 2018, to have performed optometric exams on all the children attending public elementary schools in the country and to have provided eyeglasses to all that need them.

In the world

In this occasion, we would like to share with you that on June 2016, the World Economic Forum published the report Eyeglasses for Global Development: Bridging the Visual Divide", in which recognize us as a success case.

In this document, the impact of our intervention, as well as others institutions and organizations around the world is shown. The benefits in world economy, education and other important aspects for the humanity development are pointed.

Highlights

- 4.2 billion people in the world are affected by a vision problem and need eyeglasses.
- A pair of eyeglasses can correct the poor vision of 2.5 billion people and they do not have access to eyeglasses.
- Of these people, for 624 million the need of eyeglasses is so important that they are considered visually impaired or blind.
- 239 million children suffer from poor vision and this could be corrected with eyeglasses.
- If this trend continues, by year 2050, half the world population will be myopic (4.8 billion people).
- The prevalence of myopia in North America has gone from 28% in 2000, to 35% in 2010.
- In elementary education, the impact of correcting refractive errors on the learning process with a pair of eyeglasses is 10 times higher than deworming programs.
- Investigations suggest that children who spend less time outdoors have greatest risk to develop myopia. A study in China shows that 40 extra minutes of outdoor activity results in less myopia.

To be considered as part of this document, let us know that we are on the right path and most of all, that working together, joining efforts, the results are of higher impact.

Foundations/ Institutions

The work we do with other foundations or institutions, where we bring this help to their beneficiaries or patients, performing an eye exam and eyeglasses, have grown stronger and each new year we have more alliances with the objective of helping more people. This work is not restricted to children, which allow us to approach different sectors. Joining efforts always derivate in better results and that is way finding organizations to work with in the benefit of Mexico in very important to us.

In this school year, we beneffited 4,321 kids and adults in these institutions: Comité Civico Ford y sus distribuidores, Grupo Gigante, Internado San Juan Bosco, Casa del Agronomo, Comedores Santa Maria, Granja la Esperanza, Parroquia Nuestra Señora de Fatima and 5 schools supported by Fundacion Dish.

We wish to continue working together to bring this benefit to more and more of our people, thanks to the help and most of all the trust they give us.

Companies

Our employees program keeps growing. The companies allow us to bring our optometric attention to their workers, offering our eyeglasses at very accessible cost. The financial resources are used to benefit more children in public schools.

This school year, we visited Bank of America, Coca-Cola, Comite Civico Ford y sus distribuidores, DLL, Fundacion Ara, Fundacion Cinepolis, Fundacion Gentera, Fundacion Gigante Centro America, Fundacion Televisa, Hotel Camino Real (Aeropuerto), Hotel Le Meridiem, HSBC, MVS Radio and Suspensión y Direccion. 5,570 employees paid for theis eyeglasses, which means that thanks to them, 5,570 kids in public schools recieved eyeglasses.

We would like to thanks to all of who make this work possible and we hope to continue to add up more companies so that we can bring this help to more Mexican kids.

¡Gracias!

Thank you!

COMPROMISOCALIDADSALUDVISUALENTREGARESPONSABILIDADAPOYOIGUALDADOPORTUNIDADTRANSPARENCIACOMPROMISOCALIDADSALUDVISUALENTREGARESPONSABILIDADAPOYOIGUALDADOPORTUNIDADTRANSPARENCIACOMPROMISOCALIDADSALUDVISUALENTREGARESPONSABILIDADAPOYOIGUALDADOPORTUNIDADTR

FUNDACIÓN
Ver Bien®
PARA APRENDER MEJOR

Av. Revolución #1425, Edificio Anexo, Col. Campestre,
C.P.01040, Del. Álvaro Obregón, México, CDMX.
Tel. 3601 3934
comunicacion@verbien.org.mx

VerBien @VerBienMX
www.verbien.org.mx

Fotografía: Edgardo Contreras
Diseño: Cony Palos