



FUNDACIÓN

Ver Bien[®]
PARA APRENDER MEJOR
2014-2015






Desde hace 17 años **Fundación Ver Bien para Aprender Mejor** trabaja por la niñez mexicana, brindando acceso a atención optométrica y donando lentes de alta calidad a todos aquellos niños de escuelas primarias públicas que lo necesitan, seguros de que esta herramienta les ayudará a alcanzar su máximo potencial.

En este tiempo se han realizado más de **11 millones de exámenes optométricos y donado más de 4.9 millones de lentes** a los niños que los requieren en todo el país. Esto es posible gracias a la fuerte alianza que tenemos con el Gobierno Federal y los gobiernos estatales, así como al importante apoyo de miles de personas, empresas y fundaciones comprometidas con la salud y la educación.

Nos sentimos muy orgullosos ya que hemos comenzado a trabajar con grupos vulnerables como: **adultos que se encuentran estudiando (Instituto Nacional para la Educación de los Adultos)**, **niños de preescolar** de entre 3 y 6 años de edad, y **niños que asisten a aulas dentro de los hospitales** mientras reciben algún tratamiento prolongado, todos ellos también pueden padecer problemas de agudeza visual y por falta de recursos no tienen acceso a una atención profesional y de requerirlo, lentes de alta calidad.

Compartimos los resultados del **ciclo escolar 2014-2015**, los cuales muestran el trabajo realizado por todos los que formamos parte de **Fundación Ver Bien para Aprender Mejor**.

Reitero nuestro agradecimiento a todos los que hacen esto posible, así como el compromiso de seguir brindando acceso a la salud visual y otorgar el primer par de lentes a todos los niños mexicanos que lo necesiten.



Ángel Losada Moreno
Presidente
Fundación Ver Bien para Aprender Mejor

Vocales: - LIC. GABRIEL ALTAMIRANO HERNÁNDEZ - LIC. BRAULIO ARSUGA LOSADA - LIC. HENRY DAVIS CARSTENS - LIC. JOSÉ ANTONIO DORBECKER CASTILLO - DR. CLAUDIO X. GONZÁLEZ GUAJARDO - ING. GUILLERMO GÜEMEZ GARCÍA - LIC. ANDREA HERNÁNDEZ DE LEGORRETA - ARQ. MIGUEL ÁNGEL LAPORTA DE CASO - LIC. ALICIA LEBRUA HIRSCHFELD - LIC. FERNANDO PEÓN ESCALANTE - ING. JUAN MANUEL ROSAS PÉREZ - LIC. MARIELA SERVITJE DE LERDO DE TEJADA - LIC. OLEGARIO VÁZQUEZ ALDIR - LIC. VICENTE YAÑEZ SOLLOA



Historia

En el año 1997, con base en un estudio representativo realizado por la Secretaría de Educación Pública, se mostró que aproximadamente el 12.7% de la matrícula escolar en primarias y secundarias públicas padecía problemas de agudeza visual.

Un grupo de empresarios, en coordinación con la Secretaría de Educación Pública, decidió formar el Programa Ver Bien para Aprender Mejor, para afrontar la problemática que incide en el aprendizaje y en la deserción escolar de los alumnos con padecimientos de agudeza visual. El 21 de abril de 1998 se constituyó el fideicomiso Privado 13744-6 Ver Bien para Aprender Mejor, el cual es una herramienta que garantiza la transparencia en la administración y uso de los donativos de la sociedad.

Trabajamos enfocados en una metodología donde confiamos la salud visual de nuestros niños y jóvenes únicamente a optometristas calificados y donamos anteojos de primera calidad. Siempre estamos en una búsqueda constante de nuevas alternativas e iniciativas con el fin de ofrecer lo mejor y lo último en el tema de errores refractivos.

Misión

Brindar atención optométrica y dotar de anteojos de alta calidad a todos los niños y niñas de primaria de las escuelas públicas de México que padecen problemas de agudeza visual (miopía, hipermetropía y astigmatismo), impulsando la igualdad de oportunidades en la población mexicana, contribuyendo a disminuir el bajo rendimiento, la alta reprobación y la deserción escolar.

Visión

Ser el programa permanente y de vanguardia de salud visual, más eficaz enfocado en atender los problemas de visión de la población escolar mexicana. Para el año 2018 haber realizado exámenes optométricos a todos los niños de primarias públicas del país y entregarles lentes a todos aquellos que lo requieran.



En el mundo

Según el Brien Holden Vision Institute, la necesidad global de corrección de la visión ha creado discapacidad y una crisis mundial de salud que induce a la pobreza. Más de 640 millones de personas sufren ceguera o problemas refractivos sencillamente porque no tienen acceso a un examen optométrico y a un par de anteojos.

Algunos efectos de la ceguera evitable y el deterioro de la visión, pueden ser:

- Escasos recursos económicos.
- Pocas oportunidades de trabajo.
- Impacto en la educación (en niños principalmente).
- Un costo para la sociedad por la baja productividad y la poca oportunidad de crecimiento e innovación.
- Estigmatismo social y una reducción en la participación de los individuos.
- Incremento en la mortalidad y generación de otros problemas físicos y/o emocionales.

- Reducción de la calidad de vida, independencia y confianza del individuo.

Con un sencillo examen de la vista y los lentes apropiados se mejoraría la visión de 640 millones de personas. Esto no sucede debido a la falta de acceso a servicios optométricos y/o oftalmológicos; en muchas comunidades se carece de profesionales calificados para realizar un examen optométrico de calidad, recetar los lentes apropiados y referenciar a los pacientes que sufren de afecciones más graves.

Un estudio realizado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en 2010, determinó que las principales causas de las deficiencias visuales a nivel mundial son errores refractivos no corregidos en un 43% y cataratas en un 33%. Lo anterior significa que el 43% de las deficiencias visuales pueden corregirse con un par de lentes.

El 24% restante está conformado por otras causas como el glaucoma, la degeneración macular, retinopatía diabética, tracoma y opacidades corneales.

Fundaciones/Instituciones

Desde hace algunos años apoyamos a Fundaciones o Instituciones, donde sus beneficiarios o pacientes, según sea el caso, requieren lentes. Las atenciones en esta línea no están restringidas para niños, atendemos a todo aquel que necesite anteojos. Esta área de trabajo nos brinda la oportunidad de crear alianzas, darnos a conocer, y saber qué es lo que hacen otras Instituciones.

Algunas de las atenciones de este ciclo fueron: Casa Hogar de Nuestra Señora de la Paz, Casa Hogar Margaritas, Construyendo y Creciendo, DIF Estado de México, DIF Nacional, Fundación Chedraui, Fundación Dish, Fundación Francisco de Asís, Fundación Funfai, Fundación Legorreta+Hernández, Instituto Down Monterrey, Plantel Itzteca, Proed, Hospital Psiquiátrico Infantil, Hospital Juárez, Hospital Infantil de México Federico Gómez, Hospital de Cardiología, Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias, Instituto Nacional de Rehabilitación, Instituto Nacional de Pediatría y Hospital Gea González. Agradecemos la confianza que cada una de ellas nos brinda, y esperamos seguir trabajando juntos para el bien de miles de mexicanos.

Empresas

Contamos con un programa de empleados en el cual las empresas nos permiten dar atención optométrica a sus trabajadores, ofreciendo nuestra línea de lentes a precios muy accesibles. Con esto recaudamos recursos, mismos que utilizamos para beneficiar a más niños.

Este año atendimos Alitfad, Arcelormittal, Camino Real Polanco, Cinépolis, Coca-Cola, Construyendo y Creciendo, DIF, Fundación Itzteca, Grupo Gigante, Homitek, Radio y TV Mexiquense y Televisa.

Gracias a las empresas que nos abren sus puertas, pero sobre todo a sus trabajadores que con su aportación ayudan a que más niños reciban lentes.

Adultos

A finales del ciclo escolar se arrancaron las actividades con el INEFA, después de la firma de un convenio de colaboración. Con esto ampliamos nuestras atenciones a un sector de la población al que no teníamos acceso y en el que también existe una alta necesidad de anteojos, por padecimientos de agudeza visual.



Imagen compartida por Fundación Legorreta Hernández

Consejo Directivo

Presidente ~LIC. ÁNGEL LOSADA MORENO –Presidente Grupo Gigante–

Vocales ~LIC. GABRIEL ALTAMIRANO HERNÁNDEZ –Director General Fundación Ara Y Director De Relaciones Gubernamentales– ~LIC. BRAULIO ARSUAGA LOSADA –Director Comercial Y Desarrollo Empresarial Hoteles Presidente– ~LIC. HENRY DAVIS CARSTENS –Director General Probelco– ~LIC. JOSÉ ANTONIO DORBECKER CASTILLO –Director De Relaciones Públicas Fundación México Unido– ~DR. CLAUDIO X. GONZÁLEZ GUAJARDO –Presidente Mexicanos Primero– ~ING. GUILLERMO GÜEMEZ GARCÍA ~LIC. ANDREA HERNÁNDEZ DE LEGORRETA –Presidenta Fundación Legorreta+Hernández– ~ARQ. MIGUEL ÁNGEL LAPORTA DE CASO –Director Sustentabilidad HSBC– ~LIC. ALICIA LEBRIJA HIRSCHFELD –Presidenta Ejecutiva Fundación Televisa– ~LIC. FERNANDO PEÓN ESCALANTE –Director General Fomento Social Banamex– ~ING. JUAN MANUEL ROSAS PÉREZ –Director General Fundación Gigante– ~LIC. MARIELA SERVITJE DE LERDO DE TEJADA –Presidenta Siete Colores Ideas Interactivas– ~LIC. OLEGARIO VÁZQUEZ ALDIR –Director Grupo Empresarial Ángeles– ~LIC. VICENTE YAÑEZ SOLLOA –Presidente Ejecutivo de ARTAD

Comité Salud Visual

Presidente ~DR. FRANCISCO GUILLERMO MARTÍNEZ CASTRO –Coordinador Del Comité De Retinopatía Diabética/Representante 2020 Latinoamérica–

Vocales ~LIC. OPT. OSWALDO MANUEL AGUIRRE LUMIA –Procurador De Transplante De Córnea Hospital Infantil De México Federico Gómez– ~DRA. MÓNICA AMATO ALMANZA –Médico Oftalmólogo Pediatra Instituto De Oftalmología Conde De Valenciana– ~DRA. ZAIRA DEL CARMEN BERNAL DÍAZ –Médico Oftalmólogo Pediatra Hospital Del Niño– ~DRA. VANESSA BOSCH CANTO –Jefa Del Área De Oftalmología Instituto Nacional De Pediatría– ~DR. ABRAHAM BROMBERG ALTEROWICZ –Académico E Investigador/Práctica Privada En Visión Baja– ~DR. ENRIQUE OCTAVIO GRAUE HERNÁNDEZ –Jefe Del Departamento De Córnea Y Cirugía Refractiva Instituto De Oftalmología Conde De Valenciana– ~DRA. GUADALUPE DE JESÚS GUZMÁN BÁRCENAS –Subdirectora Académica Unidad Santo Tomás Instituto Politécnico Nacional– ~DRA. AIDA JIMÉNEZ CORONA –Jefe Del Departamento De Epidemiología Ocular Instituto De Oftalmología Conde De Valenciana– ~DR. VAN CHARLES LANSINGH –Director de Asuntos Internacionales Instituto Mexicano de Oftalmología– ~DR. ELLERY MARINO LÓPEZ STAR –Director General Instituto Mexicano De Oftalmología– ~DR. ALBERTO MILLA QUIROZ –Jefe De Refracción Hospital Nuestra Señora De La Luz– ~DRA. INARÁ OTLALLI PEREYRA MUÑOZ –Médico Oftalmólogo Pediatra Hospital Infantil De México Federico Gómez– ~DR. MARCO ANTONIO RAMÍREZ ORTIZ –Jefe De Servicio De Oftalmología Pediátrica Y Estrabismo Hospital Infantil De México Federico Gómez– ~LIC. OPT. CLAUDIA ELIZABETH SERNA RUIZ –Encargada Del Área De Vigilancia Del Ejercicio Profesional Representante AMFECCO– ~LIC. OPT. MARTHA URIBE GARCÍA –Jefe De La Carrera En Optometría Universidad Nacional Autónoma De México plantel Iztacala–

Logros y resultados

Más de **11 millones** de exámenes optométricos, más de **4.9 millones** de niños beneficiados con un par de lentes en **17 años**.

More than 11 million optometric exams, more than 4.9 million children have received a pair of eyeglasses in 17 years.



ciclo escolar 2014-2015

(School year 2014-2015)

4,810,438

alumnos fueron tamizados
(students were screened)

1,110,077

alumnos atendidos optométricamente
(students were provided with optometric eye exams)

293,406

niños beneficiados
(children were benefited with eyeglasses)

17,507 escuelas visitadas (schools were visited)

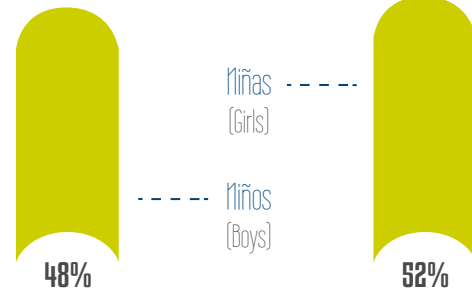
1,012 municipios visitados (municipalities were visited)

28 entidades (entities)



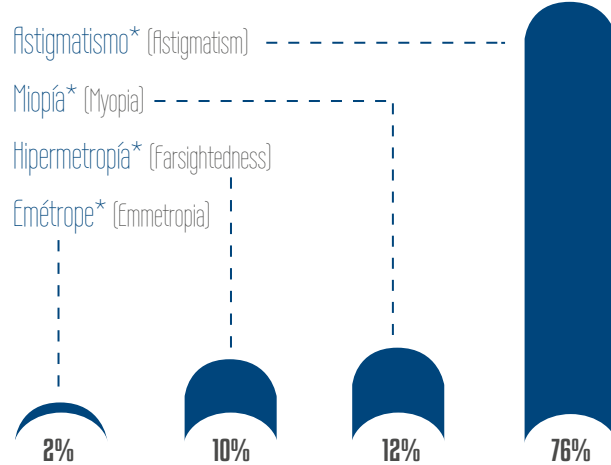
Género

(Gender)



Ametropía

(Ametropia)



Astigmatismo 76%

(Astigmatism)



Miopía 25%
(Myopia)

Hipermetropía 48%
(Farsightedness)

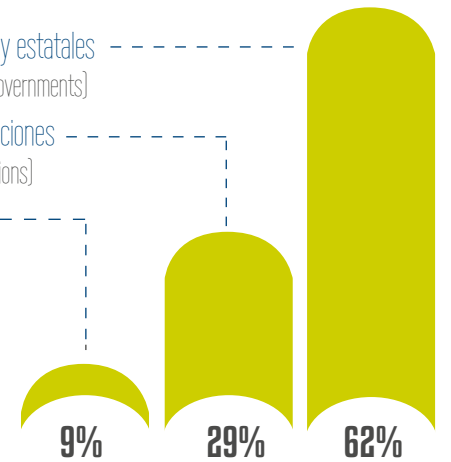
\$49,879,020.00

Invertidos en anteojos
(Invested in eyeglasses)

Gobierno Federal y estatales
(Federal and local governments)

Empresas/Instituciones
(Companies/Institutions)

Sociedad civil
(Society)



*Visión borrosa tanto de cerca como de lejos. **Objetos lejanos se perciben de manera borrosa. ***Se ven borrosos los objetos cercanos. ****Objetos cercanos y lejanos se ven perfecto con alguno de los ojos.
[*Blurry near and far vision. **Faraway objects look blurry. ***Close objects look blurry. ****Close and faraway objects look fine in only one of the eyes.]

For 17 years, See Well to Learn Better Foundation (hereafter referred to as **Ver Bien para Aprender Mejor Foundation**, the foundation's name in Spanish) has worked for Mexican children, providing access to optometric care and donating high quality eyeglasses to all children of public elementary schools that need them, with the confidence that these tools will help them achieve their maximum potential.

During this time, **11 million optometric exams** have been performed **and 4.9 million eyeglasses** have been donated to children requiring them throughout the country. This has been possible thanks to the strong alliance we have with the Federal and local governments, as well as the important support of thousands of people, companies and foundations dedicated to health and education.

We are very proud that we have begun to work with vulnerable groups, such as: **adults that are studying** (via the National Institute for Adult Education; INEFA for the Spanish abbreviation), **preschool children** between 3 and 6 years old and **children that attend classes in hospitals** while undergoing prolonged treatment, all of whom can also have visual acuity problems and due to lack of resources, they do not have access to professional eye care and –when necessary– high quality eyeglasses.

We share the results of the **school year 2014-2015**, which show the work done by all of us in **Ver Bien para Aprender Mejor Foundation**. I reiterate our gratitude to all that have made this possible, as well as our commitment to continue to provide access to visual health and bestow the first pair of eyeglasses to all the Mexican children in need of them.



Ángel Losada Moreno
President

Ver Bien para Aprender Mejor Foundation

Members: – LIC. GABRIEL ALTAMIRANO HERNÁNDEZ – LIC. BRAULIO ARSUAAGA LOSADA – LIC. HEARY DAVIS CARSTEYS – LIC. JOSÉ ANTONIO DORBECKER CASTILLO – DR. CLAUDIO X. GONZÁLEZ GUAJARDO – ING. GUILLERMO GÜEMEZ GARCÍA – LIC. ANDREA HERNÁNDEZ DE LEGORRETA – ARO. MIGUEL ÁNGEL LAPORTA DE CASO – LIC. ALICIA LEBRIJA HIRSCHFELD – LIC. FERNANDO PEÓN ESCALANTE – ING. JUAN MANUEL ROSAS PÉREZ – LIC. MARINELA SERVITJE DE LERDO DE TEJADA – LIC. OLEGARIO VÁZQUEZ ALDIR – LIC. VICENTE YAÑEZ SOLLOA



History

In 1997, a study performed by the Secretary of Public Education showed that approximately 12.7% of those enrolled in public schools from 6 to 15 years old had visual acuity problems.

A group of business owners, in coordination with the Secretary of Public Education, decided to form the Program See Well to Learn Better (hereafter referred to as Ver Bien para Aprender Mejor, for its name in Spanish) to address this problem, which affects learning and children's drop-out rates from school.

On April 21, 1998, the Private Trust 13741-6 Ver Bien para Aprender Mejor was established, which has been a tool to guarantee the transparency in the administration and use of donations from society.

We work focused on a methodology, in which we solely entrust the visual health of our children and youth to optometry graduates and we donate high quality eyeglasses. We are always searching for new alternatives and initiatives with the aim to offer the best and the latest in the field of refractive errors.

Mission

To provide optometric care and endow high quality eyeglasses to all children of elementary public schools in Mexico who have visual acuity

problems (myopia, farsightedness and astigmatism), to promote equal opportunities in the Mexican population, contributing to reduce under achievement, high failure and the number of school drop-outs.

Vision

To be the permanent, vanguard visual health program that is most effectively focused on the vision problems of Mexican schoolchildren. For 2018, to have performed optometric exams on all the children attending public elementary schools in the country and to have provided eyeglasses to all that need them.

In the world

According to the Brien Holden Vision Institute, the global need to correct vision has created disability and a global health crisis that leads to poverty. More than 640 million people suffer from blindness or refractive problems simply because they do not have access to an optometric exam and a pair of eyeglasses.

Some consequences of avoidable blindness and vision deterioration can be:

- Limited economic resources.
- Little work opportunities.
- Impact on education (principally in children).

- A societal cost due to low productivity and little opportunity for growth and innovation.
- Social isolation and reduced participation of individuals.
- An increase in mortality and the result of other physical and/or emotional problems.
- Reduced quality of life, independence and self-confidence of the individual.

The vision of 640 million people would improve with a simple eye exam and appropriate eyeglasses. This is not happening due to the lack of access to optometric and/or ophthalmologic services; many communities lack qualified professionals who can give a quality optometric exam, prescribe appropriate eyeglasses and refer patients who suffer from more severe conditions.

A study carried out by the World Health Organization (WHO) in 2010 determined that the principal causes of global visual impairment are uncorrected refractive errors (43%) and cataracts (33%). The former means that 43% of visual impairment can be corrected with a pair of eyeglasses.

The remaining 24% is due to other causes, such as glaucoma, macular degeneration, diabetic retinopathy, trachoma and corneal opacities.

Foundations and Institutions

For some years, we have supported Foundations or Institutions, whose beneficiaries or patients, depending on the case, require eyeglasses. The care provided is not restricted only to children, as we attend to all who need eyeglasses. This area of work provides us with the opportunity to create alliances, lets us be known and lets us know what other Institutions are doing.

Some of the Institutions we worked with this school year were: Home of Our Lady of Peace House (Casa Hogar de Nuestra Señora de la Paz), Home of Margaritas House (Casa Hogar Margaritas), Building and Growing (Construyendo y Creciendo), Comprehensive Family Development (known by its Spanish abbreviation as DIF) in Mexico State, National DIF, Chedraui Foundation, Dish Foundation, Francisco de Asís Foundation, Funfai Foundation, Legorreta+Hernández Foundation, Down Institute Monterrey, Aztec Campus, Proed, Children's Psychiatry Hospital, Juárez Hospital, Federico Gómez Children's Hospital of Mexico, Cardiology Hospital, National Institute of Respiratory Illnesses, National Institute of Rehabilitation, National Pediatric Institute and Gea González Hospital. We are thankful for the confidence that each one had in us and we hope to continue working for the good of thousands of Mexicans.

Companies

We have an employee program, in which companies allow us to provide optometric attention to their workers, offering our lines of eyeglasses at very accessible prices. With this, we mobilize resources to be used to benefit more children.

This year, we provided care to AITAD, Arcelormittal, Camino Real Polanco, Cinépolis, Coca-Cola, Building and Growing (Construyendo y Creciendo), DIF, Aztec Foundatoin, Giant Group (Grupo Gigante), Nomitek, Radio and TV Mexiquense and Televisa.

Thanks to the companies that opened their doors to us, but above all to their workers, whose contribution helped more children receive eyeglasses.

Adults

At the end of the school year, activities with INEF began after signing a collaborative agreement. With this, we expanded our services to a sector of the population that we previously did not access and that had a high need of eyeglasses, due to visual acuity problems.

¡GRACIAS!

(Thank you!)



VER BIEN PARA APRENDER MEJOR



FUNDACIÓN



Ver Bien[®]

PARA APRENDER MEJOR

Av. Revolución #1425, Col. Campestre, C.P.01040, Del. Álvaro Obregón, México, CDMX. Tel. 3601 3934
comunicacion@verbien.org.mx

Fotografía: Edgardo Contreras
Diseño: Cony Palos

www.verbien.org.mx

 VerBien

 @VerBienMX